

Cennik emisji spotów na telebimie Miejskiego Domu Kultury w Szczytnie

Lokalizacja – Plac Juranda w Szczytnie - 12m²

Godziny emisji reklam 06.00 – 22.00

Spot 10 - 15 sekundowy

Liczba dni emisji	7 dni			14 dni			21 dni			28 dni		
	Minimalna liczba spotów w ciągu 1 godz.	5	7	10	5	7	10	5	7	10	5	7
Minimalna liczba spotów w ciągu dnia	80	112	160	80	112	160	80	112	160	80	112	160
Cena emisji jednego spotu w zł (brutto)	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
Dzienny koszt emisji w zł (brutto)	8,80	12,32	17,60	8,80	12,32	17,60	8,80	12,32	17,60	8,80	12,32	17,60
Koszt kampanii w zł (brutto)	61,60	86,24	123,20	123,20	172,48	246,40	184,80	258,72	369,60	246,40	344,96	492,80

Spot 20 - 25 sekundowy

Liczba dni emisji	7 dni			14 dni			21 dni			28 dni		
	Minimalna liczba spotów w ciągu 1 godz.	5	7	10	5	7	10	5	7	10	5	7
Minimalna liczba spotów w ciągu dnia	80	112	160	80	112	160	80	112	160	80	112	160
Cena emisji jednego spotu w zł (brutto)	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22
Dzienny koszt emisji spotów w zł (brutto)	17,60	24,64	35,20	17,60	24,64	35,20	17,60	24,64	35,20	17,60	24,64	35,20
Koszt kampanii w zł (brutto)	123,20	172,48	246,40	246,40	344,96	492,80	369,60	517,44	739,20	492,80	689,92	985,60

Koszt wykonania spotu reklamowego jest dodatkowym kosztem reklamodawcy, wykonanie spotu reklamowego przez Miejski Domu Kultury w Szczytnie wynosi 200 zł + 22% VAT. Podane ceny są cenami brutto w tym 22% VAT. Powyższe ceny nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu polskiego prawa. Cennik ważny od 01.07.2010 r.

Materiały do emisji i produkcji spotów można przysyłać w następujących formatach:

1. Pliki tekstowe TXT, DOC, ODT,
 2. Pliki graficzne: JPG, BMP, GIF, TIFF, RAW, CDR, PSD, SWF
 3. Pliki wideo: AVI, MPG, MPEG, WMF, WMP, MOV, QT, RM – rozdzielczość 512x384
- Gotowe spoty proszę przysyłać w następujących formatach: AVI, MPG, MPEG, WMV, MOV, QT, RM.

Preferowany format dostarczonego spotu winien być w formacie avi – w rozdzielczości 512x384 – koszt konwersji pliku innego formatu na avi – 50 zł +22% VAT

Treść materiałów reklamowych nie może naruszać zasad działalności reklamowej w środkach masowego przekazu, nie może być sprzeczna z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi i obyczajowymi, a także nie może naruszyć dóbr osobistych osób trzecich lub dobra MDK w Szczytnie.

Materiały reklamowe należy dostarczyć w wersji elektronicznej na adres e-mail firmy nie później niż 3 dni robocze przed planowanym terminem emisji spotu w przypadku dostarczenia gotowego spotu reklamowego oraz nie później niż 7 dni w przypadku dostarczenia materiałów do wykonania spotu.