

REGULAMIN EMISJI KAMPANII REKLAMOWYCH NA NOSNIKU REKLAMOWYM - TELEBIM

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Regulamin określa zasady emisji kampanii reklamowych Klientów na nośniku reklamowym MDK w Szczytnie będącym własnością firmy.

2. Zawierając umowę, Klient wyraża zgodę na emisję kampanii reklamowej na telebimie w Szczytnie znajdującym się na Placu Juranda, w terminach i na zasadach określonych w umowie oraz oświadcza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

MDK w Szczytnie – Miejski Dom Kultury w Szczytnie, 12-100 Szczytno, ul. Polska 12, NIP 745-16-76-022, Regon 000791289

UMOWA - umowa o świadczenie usług reklamowych dotycząca emisji kampanii reklamowej zawierana pomiędzy MDK w Szczytnie a Klientem.

TELEBIM - wielkoformatowy, multimedialny nośnik reklamowy o powierzchni 12m², zlokalizowany na Placu Juranda w Szczytnie.

KLIENT - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej.

KAMPANIA - oznacza to film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Klienta lub MDK w Szczytnie na zlecenie i z materiałów powierzonych przez Klienta, w wymiarze i terminie określonym w umowie.

ZLECENIE - pisemny formularz określający warunki formalno-prawne oraz techniczne zamawianej emisji kampanii reklamowej na Telebimie, zawierany pomiędzy MDK w Szczytnie a Klientem.

SPOT - gotowy do emisji, przekazany do MDK w Szczytnie przez klienta 10 lub 20 sekundowy materiał reklamowy, mający postać grafiki, zdjęcia, animacji graficznej lub filmu w pliku cyfrowym, ewentualnie wyprodukowany przez MDK w Szczytnie na zlecenie Klienta.

OFERTA - przygotowana przez MDK w Szczytnie oferta zawiera rodzaj oraz cennik emisji pakietów Reklamowych.

ZAMÓWIENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

§ 3

1. MDK w Szczytnie przeprowadza emisje kampanii reklamowej Klienta na podstawie podpisanej umowy, po uprzednim złożeniu formularza deklaracji emisji przez Klienta.
2. Deklaracja emisji kampanii reklamowej składana jest na podstawie oferty MDK w Szczytnie
3. Oferta MDK w Szczytnie dostępna jest na stronie internetowej firmy www.mdk.szczytno.pl i stanowi załącznik nr 1 regulaminu.
4. Formularz deklaracji emisji dostępny jest na stronie internetowej firmy www.mdk.szczytno.pl i stanowi załącznik nr 2 regulaminu.
5. Umowa określa czas trwania kampanii reklamowej Klienta, ilość emisji spotów, lokalizację nośnika, na którym przeprowadzona jest kampania reklamowa, długość spotu oraz cenę.

§ 4

1. W formularzu deklaracji, o którym mowa w § 3 pkt. 4 Klient określa, czy dostarczy gotowy do emisji spot reklamowy, czy też zleci produkcję spotu reklamowego MDK w Szczytnie z powierzonych materiałów.
2. Gotowy do emisji spot reklamowy powinien być przesłany/dostarczony do MDK w Szczytnie w terminie 3 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji kampanii reklamowej Klienta.
3. W przypadku zlecenia dla MDK w Szczytnie wykonania spotu reklamowego, Klient zobowiązany jest do przekazania materiałów do produkcji spotu w terminie do 7 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji danego spotu w kampanii reklamowej Klienta.
4. Gotowy spot reklamowy lub materiały do jego produkcji muszą być zgodne z warunkami oraz specyfikacją techniczną dotyczącą emisji kampanii reklamowych na nośniku Telebim.

§ 5

1. Podpisując umowę Klient oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych, znaków towarowych, wzorów zdobniczych itp. oraz posiada odpowiednie uprawnienia do składania zamówienia na emisję kampanii reklamowej.
2. Zlecona emisja kampanii reklamowej jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich.
3. MDK w Szczytnie nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw o których mowa w ust. 1.
4. Klient zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia roszczeń w stosunku do MDK w Szczytnie przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie gotowego spotu lub przekazanych przez klienta materiałów do jego produkcji, Klient przystąpi do sprawy po stronie MDK w Szczytnie jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce MDK w Szczytnie. Klient zwróci MDK w Szczytnie na jej pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie MDK w Szczytnie poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOSCI

§ 6

1. Za przeprowadzoną kampanię reklamową Klienta, MDK w Szczytnie wystawi fakturę VAT na wartość wynikającą z treści umowy.
2. Wystawienie faktury VAT, o której mowa w ust. 1 następuje niezwłocznie po podpisaniu umowy.
3. Płatność za przeprowadzoną kampanię reklamową, Klient dokonuje na rachunek bankowy MDK w Szczytnie wskazany na w fakturze VAT, w terminie do 7 dni, liczonych od pierwszego dnia trwania kampanii reklamowej Klienta, chyba, że postanowienia umowy stanowią inaczej.
4. W przypadku nie dokonania płatności w terminie o którym mowa w ust.3, MDK w Szczytnie zachowuje prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo do przerywania emisji kampanii reklamowej Klienta na nośniku reklamowym MDK w Szczytnie.

5. W przypadku długookresowych kampanii reklamowych, płatności za emisję poszczególnych etapów kampanii reklamowej Klienta określa umowa.

6. Klient upoważnia MDK w Szczytnie do wystawiania faktur VAT bez podpisu Klienta.

PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

§ 7

1. MDK w Szczytnie zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji kampanii reklamowej Klienta, w chwili gdy zachodzi uzasadnione podejrzenie, iż nie zachowane są postanowienia § 5 ust. 1 regulaminu

2. MDK w Szczytnie zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji kampanii reklamowej Klienta, w chwili gdy stwierdzi sprzeczność z normami etycznymi, dobrymi obyczajami, niezgodnością z obowiązującym w Polsce prawem lub narusza prawa osób trzecich.

3. MDK w Szczytnie zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji kampanii reklamowej Klienta, w chwili gdy treść lub forma kampanii reklamowej Klienta jest sprzeczna z interesem MDK w Szczytnie.

4. MDK w Szczytnie zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji kampanii reklamowej Klienta, w chwili gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.

5. MDK w Szczytnie zastrzega sobie prawo do zaproponowania Klientowi zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy nie zachowane zostaną terminy przekazania materiałów do emisji spotu.

6. W uzasadnionych przypadkach MDK w Szczytnie zastrzega sobie prawo do przerw w emisji spotu reklamowego Klienta, w szczególności z przyczyn wystąpienia tzw. siły wyższej np. przerwy w dostawach energii elektrycznej zasilającej Telebim, gwałtowne zjawiska atmosferyczne.

7. Przerwy w emisji, o których mowa w ust. 6 zwalniają MDK w Szczytnie z obowiązku realizacji zleconej kampanii reklamowej przez Klienta, jednocześnie zobowiązują MDK w Szczytnie do wyznaczenia nowego terminu emisji spotu lub w uzasadnionych przypadkach do zwrotu wniesionej opłaty przez Klienta naliczonej proporcjonalnie, uwzględniając wyemitowaną część kampanii.

8. W przypadku przerw w emisji trwających powyżej 48 godzin, które spowodują nie wywiązanie się przez MDK w Szczytnie z terminów emisji kampanii reklamowej, zawartych w umowie, MDK w Szczytnie zaproponuje zastępcze terminy emisji rekompensujące czas przerwy.

9. Jeżeli zaproponowane przez MDK w Szczytnie zastępcze terminy nie zostaną zaakceptowane przez Klienta, wynagrodzenie należne MDK w Szczytnie zostanie obniżone za okres, w którym MDK w Szczytnie nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Klienta.

§ 8

1. Klient uprawniony jest do bieżącej kontroli emisji kampanii reklamowej na nośniku reklamowym w stopniu nie zakłócającym pracy MDK w Szczytnie.
2. Klient ma prawo przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w obecności pracownika MDK w Szczytnie.

§9

1. W przypadku, gdy Klient zleca wykonanie spotu reklamowego dla MDK w Szczytnie, o którym mowa w **§ 4 ust. 3**, zobowiązuje się do współdziałania z MDK w Szczytnie podczas tworzenia spotu oraz jego pisemnej akceptacji przed rozpoczęciem emisji.
2. Brak akceptacji przed terminem emisji kampanii reklamowej Klienta uprawnia MDK w Szczytnie do przesunięcia daty emisji kampanii reklamowej Klienta.

POSTANOWIENIA KONCOWE

§ 10

1. MDK w Szczytnie zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego regulaminu.
2. Aktualna wersja regulaminu dostępna jest na stronie internetowej firmy www.mdk.szczytno.pl
3. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07. 2010 roku.

Załącznik nr 2

do regulaminu emisji kampanii reklamowych na nośniku reklamowym – telebim znajdującym się na Placu Juranda w Szczytnie, będącym własnością Miejskiego Domu Kultury w Szczytnie

Oświadczenie

Oświadczam, że dostarczę gotowy spot reklamowy / zlecę wykonanie spotu reklamowego* dla MDK w Szczytnie w terminach określonych w regulaminie

Data i podpis Klienta

- niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 3

do regulaminu emisji kampanii reklamowych na nośniku reklamowym – telebim znajdującym się na Placu Juranda w Szczytnie, będącym własnością Miejskiego Domu Kultury w Szczytnie

Zamówienie

1. Zamawiający:.....
2. Wykonawca: Miejski Dom Kultury w Szczytnie, 12-100 Szczytno, ul. Polska 12
3. Zamawiający zleca Wykonawcy wykonanie spotu reklamowego z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.
4. Materiały reklamowe do produkcji spotu zostaną przekazane przez Zamawiającego dla Wykonawcy w następujących formatach:
 - Pliki tekstowe TXT, DOC, ODT,
 - Pliki graficzne: JPG, BMP, GIF, TIFF, RAW, CDR, PSD, SWF
 - Pliki wideo: AVI, MPG, MPEG, WMF, WMP, MOV, QT, RM w rozdzielczości nie mniejszej niż 512x384
5. Zamawiający dostarcza materiały reklamowe w wersji elektronicznej na adres e-maillub osobiście Wykonawcy nie później niż na 7 dni przed planowaną datą emisją spotu.
6. Treść materiałów reklamowych dostarczonych przez Zamawiającego Wykonawcy nie może naruszać zasad działalności reklamowej w środkach masowego przekazu, nie może być sprzeczna z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi i obyczajowymi, a także nie może naruszyć dóbr osobistych osób trzecich lub dobra MDK w Szczytnie.
7. Zamawiający zaakceptuje na piśmie gotowy projekt spotu reklamowego do emisji
8. Zamawiający zapłaci Wykonawcy przelewem na wskazane w umowie konto 200 zł + 22% VAT. za wykonanie gotowego spotu reklamowego po wystawieniu faktury VAT w ciągu 7 dni przez Wykonawcę.