

UMOWA
na emisję spotów reklamowych na Telebimie LED

Umowa zawarta w Szczytnie dnia pomiędzy Miejskim
Domem Kultury w Szczytnie 12-100 Szczytno, ul. Polska 12, NIP 745-16-76-022
Regon 000791289

Reprezentowanym przez

1. Dyrektora MDK – Piotra Filipowicza
2. Gł. Księgowego - Sławomira Welnę

zwanym dalej Usługodawcą

a

adres firmy

.....
NIPtel.

.....
tel. kontaktowy e-mail

.....
reprezentowaną przez.....,
zwanym dalej Klientem

§ 1.

Klient zleca Usługodawcy emisję spotów reklamowych na telebimie LED
w Szczytnie, na Placu Juranda.

§2.

Strony ustalają okres wyświetlania reklamy w okresie,
w godz. między a, zgodnie z wariantem : kampania.....,
co(minut/y).Gwarantowana ilość wyświetleń spotu reklamowego.....

§3.

Klient zapoznał się i zaakceptował warunki zawarte w „Regulaminie emisji
spotów reklamowych na telebimie LED” stanowiącym załącznik nr 1. do
umowy.

§4.

Wynagrodzenie Usługodawcy za emisję spotów reklamowych zostaje ustalone
nazł netto,(słownie zł;

.....)

Do tej kwoty Usługodawca naliczy podatek VAT w obowiązującej stawce.
Wynagrodzenie płatne na podstawie faktury VAT wystawionej przez

Usługodawcę w terminie określonym na fakturze VAT.

§5

Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerywania emisji spotów Klienta w czasie trwania imprez plenerowych na Placu Juranda, zaległe spoty zostaną wyemitowane w późniejszym czasie uzgodnionym z Klientem.

§6.

Strony umowy zgodnie oświadczają, że :

1. Wszystkie sprawy związane z niniejszą Umową objęte zostają tajemnicą handlową (stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa).
2. Informacje uzyskane przez Strony w związku z realizacją niniejszej Umowy nie mogą być wykorzystane bez obopólnej zgody Stron dla celów innych niż realizacja niniejszej Umowy.
3. Zasada dochowania tajemnicy handlowej (tajemnicy przedsiębiorstwa) nie obowiązuje w zakresie dochodzenia przez strony roszczeń wynikających z umowy na drodze sądowej.

§6.

Umowę sporządzono w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Usługodawca

Klient